

► A Verona dal 27 al 30 settembre

# Marmomac, numeri da record per il salone della pietra naturale

Arriva Marmomac, il più importante Salone mondiale dedicato alla pietra naturale e alle tecnologie di lavorazione. L'evento aprirà i battenti presso la Fiera di Verona dal 27 al 30 settembre. La manifestazione è attesa dal settore. Negli anni è, infatti, riuscita a conquistare un ruolo guida internazionale per business e cultura della pietra naturale. Anche per questo i numeri sono in crescita: l'anno scorso, per la prima volta, Marmomac ha superato i 1.650 espositori. Le previsioni su quest'anno vedono ancora più espositori, il 64% dei quali dall'estero (da 56 nazioni, quattro dell'anno scorso). A cinque mesi dall'inizio, tutti gli spazi erano già sold-out, per un totale di oltre 80mila metri quadrati di aree espositive. Sono questi i numeri con cui la 52ª edizione di Marmomac si prepara ad accogliere 67mila operatori specializzati e buyer da più di 145 Stati.

«Marmomac - commenta Maurizio Danese, presidente

## La rassegna è il riferimento mondiale del settore

di Veronafiere - ad ogni nuova edizione rafforza la propria leadership di piattaforma globale per business, formazione e innovazione legati alla pietra naturale. Un ruolo riconosciuto anche dal governo, che dal 2015 ha inserito la rassegna tra quelle strategiche nell'ambito del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy portato avanti dal Ministero per lo Sviluppo economico e da Ice-Agenzia. Anche per questa edizione continua il percorso di sviluppo della manifestazione che sarà rafforzato ulteriormente dalla trasformazione di Veronafiere SpA, dal piano industriale da

100 milioni di euro di investimenti al 2020 e dalla digital transformation collegati».

L'edizione 2017 si colloca in un contesto propizio e di crescita per il settore. Il 2016 ha registrato quote di estrazione in crescita del 3% e un interscambio globale che ha raggiunto i 22 miliardi di euro. Il focus internazionale rimane in primo piano. «Il profilo internazionale di Marmomac - spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere - cresce ad ogni edizione potendo contare sul programma di iniziative di Veronafiere che presidiano Stati Uniti, Egitto, Marocco e Brasile dove siamo presenti con Veronafiere do Brasil, controllata del Gruppo. Oltre agli appuntamenti consolidati del calendario, vogliamo far sì che Marmomac di Verona sia la finalizzazione di un percorso di avvicinamento che prosegue durante tutto l'anno, grazie a road show, eventi formativi e missioni commerciali in nuove aree ad alto potenziale di crescita». [S.R.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



All'edizione del 2016 di Marmomac hanno partecipato 67 mila operatori, per il 60 per cento stranieri

## Come un'accademia: impegno per la formazione

Si rinnova anche quest'anno l'impegno di Marmomac per la formazione di architetti e professionisti italiani e stranieri che a Verona possono trovare un programma ricco e articolato di seminari, eventi, incontri finalizzati alla divulgazione della cultura e della progettazione con l'uso

della pietra. Tra le novità dell'edizione 2017 vi è l'accordo con il Milano Design Film Festival, che dal 2013 si propone come un nuovo sistema di comunicazione del design. Sono invece 15 i crediti che, in totale, gli architetti italiani potranno acquisire partecipando agli incontri organizzati da

Marmomac. Come nelle precedenti edizioni Marmomac ospiterà le opere frutto di esperienze didattiche e di ricerca sull'uso di materiali lapidei, svolte nei Dipartimenti di Architettura e Design di Università italiane in collaborazione con aziende, scuole professionali e d'arte del settore.

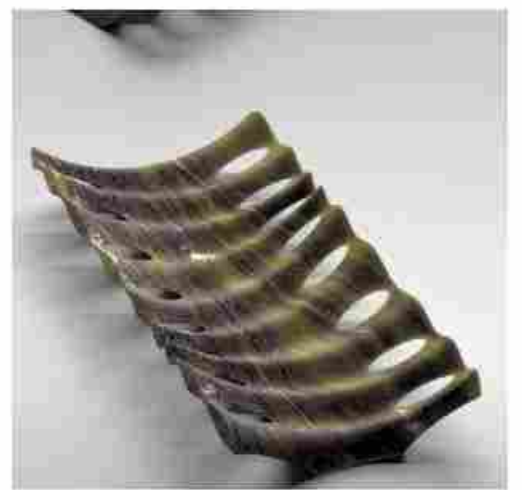
## Tre mostre fra design, macchinari e nuove frontiere per l'uso dei marmi

Tre mostre per dare forma al futuro del marmo. Anche per l'edizione 2017 Marmomac presenta The Italian Stone Theatre, il padiglione dedicato alla cultura, alla formazione e alle sperimentazioni con la pietra e le tecnologie, realizzato in parte anche grazie al Piano di promozione straordinaria del Made in Italy, in collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico, ICE-Italian Trade Agency e Confindustria Marmomacchine.

Sono tre le mostre che saranno ospitate nella Hall 1 dell'edizione 2017 Marmomac. La prima porta il nome di «Territorio&Design», intende approfondire le tematiche legate al progetto di design litico evidenziando le peculiarità dei materiali dei diversi territori e bacini produttivi della penisola, valorizzandone i contenuti tecnici della tradizione e il patrimonio culturale. Si tratta di una mostra di prodotti e oggetti di arredo indoor e outdoor realizzati con le tecnologie più innovative e utilizzando al massimo le potenzialità dei materiali. «Macchine Virtuose», è la seconda mostra che si rivolge alle aziende dei materiali, della trasformazione e della tecnologia, alle quali sarà proposta la realizzazione di un prodotto che metta in risalto le potenzialità di lavorazione con finalità produttive e commerciali, da qui anche la novità dell'abbinamento con le aziende di design e arredo. Infine «Soul of City», è un



DUO - DESIGN: RAFFAELLO GALOTTO - COMPANY: TESTI GROUP



ALVEO - DESIGN: RAFFAELLO GALOTTO - COMPANY: INDUSTRIE MONTANARI



EASY - DESIGN: RAFFAELLO GALOTTO - COMPANY: VICENTINA MARMI



REZZONICO - DESIGN: RAFFAELLO GALOTTO - COMPANY: INTERMAC

Alcune opere che dimostrano la versatilità della pietra e del marmo sapientemente lavorati



### UN CONCORSO PER L'ICONA

#### In cerca del successore di «Panca Play»

■ A Marmomac torna, nella sua seconda edizione, l'Icon Award, un premio per selezionare il progetto con la pietra che diventerà l'immagine della campagna di comunicazione nell'edizione successiva della manifestazione. Concorrono al riconoscimento tutte le installazioni esposte all'interno di The Italian Stone Theatre. Nel 2016 ad aggiudicarsi l'Icon Award è stata l'opera Panca Play (nella foto), realizzata da Denis Santachiara per l'azienda Costa Paolo nell'ambito della mostra New Marble Generation: «Un'immagine che - si legge nella motivazione - , iconicamente, amplifica la voce di Marmomac nel mondo». L'immagine di Panca Play è stata appunto utilizzata quest'anno nella campagna di comunicazione della manifestazione internazionale.

progetto di ricerca sull'utilizzo della pietra che prende in prestito il tema del Congresso UIA 2017 che si terrà a settembre a Seul. La mostra coinvolgerà importanti studi di architettura provenienti da diversi

paesi che lavoreranno con aziende italiane per generare opere in grado di esaltare l'uso della pietra e rappresentare al contempo un paesaggio articolato di architetture. Alle mostre sarà affiancata

la Forum Area che ospiterà convegni, lectio magistralis e workshop in un fitto programma di incontri finalizzati anche all'acquisizione di crediti formativi per i professionisti.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI